

VEOLIA HAT ES SICH ZUR MISSION GEMACHT, DURCH EINEN KONSEQUENTE EINSATZ FÜR DIE UN-ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG EINEN BEITRAG ZUM MENSCHLICHEN FORTSCHRITT ZU LEISTEN UND SO EINE BESSERE UND NACHHALTIGERE ZUKUNFT FÜR UNS ALLE ZU GESTALTEN. MIT HÖCHSTEM ENGAGEMENT FÜR DIESES ZIEL SETZT SICH VEOLIA TAGTÄGLICH DAFÜR EIN, MIT SEINEN UMWELTDIENSTLEISTUNGEN „RESSOURCEN FÜR DIE WELT“ BEREITZUSTELLEN. WIR BEI VEOLIA SIND ÜBERZEUGT, DASS ES DER MENSCHHEIT NUR DANN GELINGT, SICH WEITERZUENTWICKELN, WENN DIE WIRTSCHAFTLICHEN, SOZIALEN UND ÖKOLOGISCHEN HERAUSFORDERUNGEN UNSERER ZEIT ALS UNTRENNBARE EINHEIT BETRACHTET UND GEMEINSAM GELÖST WERDEN. DIESE ÜBERZEUGUNG PRÄGT DIE GESCHICHTE DES UNTERNEHMENS, DAS BEREITS ZUR ZEIT SEINER GRÜNDUNG IM JAHR 1853 EINE WEGE TRINKWASSER EIN

UNSER UNTERNEHMENSZWECK

und seine Umsetzung im
Strategieprogramm Impact 2023

GESUNDHEIT UND LEBENSQUALITÄT SICH DIE HEUTE DIE BEREICHE WASSER, ENTS WIR UNSEREN KOMMUNALEN EBENSO WIE UNSEREN PRIVATEN KUNDEN ÜBERALL AUF DER WELT LÖSUNGEN ZUR VERFÜGUNG, DIE DEN ZUGANG ZU NATÜRLICHEN RESSOURCEN VERBESSERN, RESSOURCEN SCHÜTZEN UND IHRE EFFEKTIVE NUTZUNG UND WIEDERVERWERTUNG ERMÖGLICHEN. DIE VERBESSERUNG UNSERER UMWELTBILANZ SOWIE DER UNSERER KUNDEN STEHT IM MITTELPUNKT UNSERES GESCHÄFTSMODELLS. WIR SIND EIN LOKALES UND ZUGLEICH GLOBALES UNTERNEHMEN MIT STARKEN TECHNISCHEN WIE PERSONELLEN RESSOURCEN UND UMFANGREICHEM KNOW-HOW, DAS SEIN HANDELN LANGFRISTIG AUSRICHTET. DANK UNSERER LANGJÄHRIGEN ERFAHRUNG, DER QUALITÄT UNSERER DIENSTLEISTUNGEN UND UNSERER HOHEN INNOVATIONSKRAFT KÖNNEN WIR UNSEREN KUNDEN DAUERHAFT HOHE LEISTUNG GARANTIEREN. WIR BILDEN EINE BERUFLICHE GEMEINSCHAFT, IN DER ALLE MITARBEITENDEN NICHT NUR EIN EINKOMMEN UND EINEN ARBEITSPLATZ, AN DEM IHRE GESUNDHEIT UND ARBEITSSICHERHEIT GROSSGESCHRIEBEN WIRD, SONDERN AUCH BERUFLICHE ERFÜLLUNG, EINE GEMEINSAME, NUTZENBRINGENDE TÄTIGKEIT UND SELBSTVERWIRKLICHUNG FINDEN KÖNNEN. DURCH FORTBILDUNGEN SICHERT VEOLIA DIE KOMPETENZENTWICKLUNG SEINER BESCHÄFTIGTEN, BEI DENEN ES SICH ÜBERWIEGEND UM GEWERBLICHE BESCHÄFTIGTE HANDELT. DAS UNTERNEHMEN STÜTZT SICH AUF ALLEN EBENEN UND IN ALLEN LÄNDERN AUF IHR VERANTWORTUNGSVOLLES UND SELBSTSTÄNDIGES HANDELN UND FÖRDERT DIE BERUFLICHE GLEICHBERECHTIGUNG VON MÄNNERN UND FRAUEN. VEOLIA TRITTS-INSBESONDERE IM RAHMEN DER ORGANE DER ARBEITNEHMERVERTRETUNG - FÜR DEN SOZIALEN DIALOG EIN, DER DAZU BEITRÄGT, DASS SICH DIE BESCHÄFTIGTEN UNSERE GEMEINSAMEN PROJEKTE ZU EIGEN MACHEN. VEOLIA HÄLT SICH ÜBERALL AN DIE GELTENDE GESETZE UND VERORDNUNGEN. DARÜBER HINAUS WENDET DAS UNTERNEHMEN ETHIK-RICHTLINIEN AN, DIE FLÄCHENDECKEND BEKANNT GEMACHT WERDEN UND SICH AN UNSEREN UNTERNEHMENSWERTEN VERANTWORTUNG, SOLIDARITÄT, TRANSPARENZ, INTEGRITÄT, RESPEKT UND KUNDENORIENTIERUNG AUSRICHTEN. DER WIRTSCHAFTLICHE ERFOLG VON VEOLIA BERUHT AUF DEM NUTZEN, DEN WIR FÜR ALLE UNSERE STAKEHOLDER



1. Der Kern unseres Ansatzes
Seite 3

2. Der Unternehmenszweck von Veolia
Seite 4

3. Ein Ansatz des gemeinsamen Fortschritts
Seite 6

4. Impact 2023 – das Engagement von Veolia für vielfältige Leistungen
Seite 8

5. Gemeinsame Unternehmensführung und -steuerung
Seite 10

„EIN UNTERNEHMEN IST ERFOLGREICH, WENN ES NÜTZLICH IST – NICHT UMGEKEHRT.“

ANTOINE FRÉROT
VORSTANDSVORSITZENDER
UND CEO VON VEOLIA

Der Kern unseres Ansatzes

Die Veolia-Gruppe ist überzeugt, dass Unternehmen eine wichtige Rolle dabei spielen, gesellschaftliche Erwartungen zu erfüllen. Dank der Impulse unseres Vorstandsvorsitzenden und CEO ist die Veolia-Gruppe eines der ersten französischen Unternehmen, die ihren Unternehmenszweck festgelegt hat. Unser Vorsitzender und CEO leistete einen wichtigen Beitrag sowohl zur wissenschaftlichen als auch zur öffentlichen Debatte rund um dieses Thema und unterstützte den Notat-Senard-Bericht, der das Konzept des „Unternehmenszwecks“ einführte. Dabei kam er zu der Überzeugung, dass ein Unternehmen ein Mosaik aus Stakeholdern ist, deren Erwartungen bei der Verteilung des erzielten Wertes gerecht zu berücksichtigen sind. Der Unternehmenszweck von Veolia wurde in einem langen Arbeitsprozess und dank einer noch nie da gewesenen Zusammenarbeit mit den Führungsgremien des Unternehmens, mit Beschäftigten, mit dem Ausschuss externer Experten („Critical Friends Committee“), mit Kunden und Gewerkschaftsvertretung entwickelt.

Der Vorstand des Unternehmens verabschiedete den Unternehmenszweck und stellte ihn am 18. April 2019 bei der Hauptversammlung vor.

Der Unternehmenszweck dreht sich um vier Hauptthemen:

- Inwiefern ist Veolia für die Gesellschaft von Nutzen?
 - Was ist die Mission von Veolia?
 - Wie unterscheidet sich Veolia von anderen Unternehmen?
 - An wen und wie werden die erzielten Werte verteilt?
-

"DER UNTERNEHMENSZWECK VON VEOLIA

IST NICHT EINFACH NUR EIN SLOGAN.

ER WURDE SCHRIFTLICH AUSGEARBEITET."

Der Unternehmenszweck von Veolia besteht darin, durch einen konsequenten Einsatz für die UN-Nachhaltigkeitsziele einen Beitrag zum menschlichen Fortschritt zu leisten und so eine bessere und nachhaltigere Zukunft für uns alle zu gestalten. Mit diesem Ziel vor Augen setzt sich das Unternehmen dafür ein, mit seinen Umweltdienstleistungen „Ressourcen für die Welt“ bereitzustellen.

Wir bei Veolia sind davon überzeugt, dass sich die Menschheit nur dann weiterentwickeln kann, wenn die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen als untrennbare Einheit betrachtet werden. Diese Überzeugung prägt die Geschichte des Unternehmens, das bereits zur Zeit seiner Gründung im Jahr 1853 eine wegweisende Rolle übernahm, indem es mit dem Zugang zu Trinkwasser eine grundlegende Voraussetzung für die öffentliche Gesundheit und Lebensqualität schuf.

Mit unserer Geschäftstätigkeit, die heute die Bereiche Wasser, Entsorgung und Energie umfasst, stellen wir unseren kommunalen ebenso wie unseren privaten Kunden überall auf der Welt Lösungen bereit, die den Zugang zu grundlegenden Dienstleistungen und natürlichen Ressourcen verbessern und die effiziente Erhaltung, Nutzung und Wiederverwertung dieser natürlichen Ressourcen ermöglichen. Die Verbesserung unserer eigenen und der Umweltbilanz unserer Kunden steht im Mittelpunkt unseres Unternehmens und seines Geschäftsmodells.

Wir sind ein lokales und zugleich globales Unternehmen mit starkem technischen Know-how und Mitarbeitenden, die sich langfristig an das Unternehmen binden. Dank unserer langjährigen Erfahrung, der Qualität unserer Dienstleistungen und unserer hohen Innovationskraft können wir unseren Kunden langfristige Ergebnisse garantieren.





Wir sind eine Gemeinschaft, in der alle Beschäftigten zusätzlich zu ihrem Einkommen und der Achtung von Gesundheit und Sicherheit, eine Sinnhaftigkeit im gemeinsamen Engagement sowie persönliche Erfüllung bei ihrer Tätigkeit finden können.

Durch Fortbildungen sichert Veolia die Kompetenzentwicklung der Beschäftigten, bei denen es sich überwiegend um Arbeiter*innen und Techniker*innen handelt. Das Unternehmen stützt sich auf allen Ebenen und in allen Ländern auf das verantwortungsvolle und selbstständige Handeln der Mitarbeiter*innen und fördert die berufliche Gleichstellung von Männern und Frauen.

Veolia tritt – insbesondere im Rahmen der Arbeitnehmer*innenvertretung – für den sozialen Dialog ein, der dazu beiträgt, dass sich die Beschäftigten unsere gemeinsamen Projekte zu eigen machen. Veolia hält sich überall an die geltenden Gesetze und Vorschriften. Darüber hinaus wendet das Unternehmen Ethik-Richtlinien an, die flächendeckend bekannt gemacht werden und sich an unseren Unternehmenswerten Verantwortung, Solidarität, Respekt, Innovation und Kundenorientierung ausrichten.

Der wirtschaftliche Erfolg von Veolia beruht auf dem Nutzen, den das Unternehmen in den verschiedenen Regionen, in denen es tätig ist, für alle seine Stakeholder erbringt: Kunden, Aktionäre, Beschäftigte, Lieferanten, die Menschen von heute und die Generationen von morgen. Die Leistung des Unternehmens muss deshalb anhand unterschiedlicher Dimensionen beurteilt werden, die den Zielgruppen entsprechen. Jeder dieser Dimensionen schenkt das Unternehmen gleichermaßen hohe Aufmerksamkeit, und in jedem dieser Bereiche setzt sich das Unternehmen für die gleichen hohen Standards ein.

So gestaltet Veolia die Zukunft – im Sinne der Umwelt und der grundlegenden Bedürfnisse der Menschheit.

EIN ANSATZ DES

GEMEINSAMEN FORTSCHRITTS

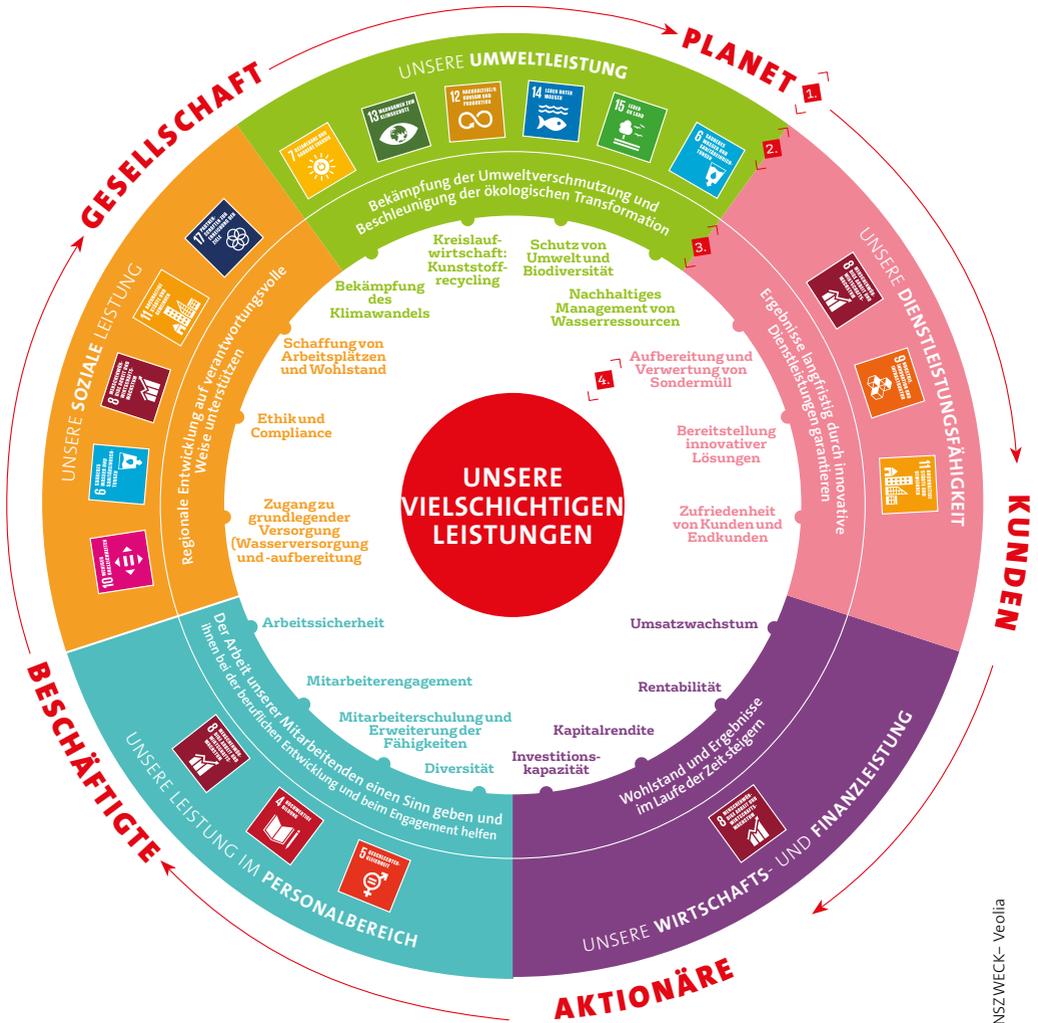
Der Unternehmenszweck von Veolia hat fundamentale Bedeutung und ist auf lange Sicht ausgerichtet. Er geht weit über Worte hinaus und ist ein Kompass, der uns hilft, langfristig unseren Kurs festzulegen und zu halten. Er ist eine Initiative des gemeinsamen Fortschritts, die alle Beschäftigten von Veolia einbezieht und die für alle Stakeholder von Nutzen ist.

Der Unternehmenszweck wird im Rahmen unseres Strategieprogramms Impact 2023 umgesetzt, dem eine Vision vielfältiger Leistungen zugrunde liegt. Auf diese Weise positioniert sich Veolia als Referenzunternehmen der ökologischen Wende.

UN Nachhaltigkeitsziele

Veolia spielt in allen 17 Nachhaltigkeitszielen auf unterschiedlicher Ebene eine Rolle und hat auf **13** von ihnen einen direkten Einfluss.





1. Unsere Stakeholder

2. Unsere Leistungen

3. Unsere Verpflichtungen

4. Unsere Ziele

IMPACT 2023: DAS ENGAGEMENT VON VEOLIA FÜR VIELFÄLTIGE LEISTUNGEN

Veolia engagiert sich für die Erbringung vielfältiger Leistungen, wobei wirtschaftliche, finanzielle, geschäftliche, soziale, gesellschaftliche und ökologische Aspekte anhand vergleichbarer Maßstäbe gemessen werden und ihnen gleiche Aufmerksamkeit geschenkt wird. Die 18 Indikatoren sind mit Fortschrittszielen bis 2023 verbunden, die regelmäßig von unabhängigen Organen überprüft und gemessen werden. Sie werden auch dafür herangezogen, die variable Vergütung der Führungskräfte von Veolia zu berechnen.

UMWELTLEISTUNG

Bekämpfung des Klimawandels

- **Indikatoren:**

- **Verringerung von Treibhausgasemissionen:**

Fortschreiten des Investitionsplans zum Kohleausstieg in Europa bis zum Jahr 2030

- **Ziel 2023: 30 % der bis 2030 geplanten Investitionen, d. h. ca. 400 Mio. Euro bis 2023**

- **Jährlicher Beitrag zur Vermeidung von Treibhausgas-Emissionen** (gemessen an einem Referenzszenario).

- **Ziel 2023: 15 Mt CO₂-Äquivalente**

Kreislaufwirtschaft: Wiederverwertung von Plastik

- **Indikator:** Volumen des in den Recyclinganlagen von Veolia wiederverwerteten Plastiks

- **Vergleichswert 2019: 350 kt**

- **Ziel 2023: 610 kt**

Schutz von Umwelt und Biodiversität

- **Indikator:** Fortschrittsrate von Maßnahmenplänen zum Umweltschutz und des ökologischen Fußabdrucks in kritischen Anlagen

- **Vergleichswert 2019: nicht bewertbar**

- **Ziel 2023: 75 %**

Nachhaltiges Management von Wasserressourcen

- **Indikator:** Effizienzrate von Trinkwassernetzwerken

- **Vergleichswert 2019: 72,5 %**

- **Ziel 2023: > 75 %**

LEISTUNG IM BEREICH PERSONAL

Diversität

- **Indikator:** Anteil Frauen, die zwischen

2020 und 2023 zu den Top-500-Führungskräften von Veolia ernannt werden

- **Vergleichswert 2019: nicht bewertbar**

- **Ziel 2023: 50 %**

Schulung und Erweiterung der Fähigkeiten der Beschäftigten

- **Indikator:** durchschnittliche Anzahl an Schulungsstunden pro Mitarbeiter*innen

- **Vergleichswert 2019: 18 Std.**

- **Ziel 2023: 23 Std.**

Mitarbeiter*innenbindung

- **Indikator:** Grad des

Mitarbeiterendenengagements in den zehn größten Unternehmenseinheiten, gemessen im Rahmen einer unabhängigen Befragung

- **Vergleichswert 2019: 84 %**

- **Ziel 2023: ≥ 80 %**

Sicherheit am Arbeitsplatz

- **Indikator:** Häufigkeitsrate
- **Vergleichswert 2019:** 8,1
- **Ziel 2023:** 5

Dienstleistungsfähigkeit

Behandlung und Verwertung von Sondermüll

- **Indikator:** durch die Aufbereitung und Verwertung von Sondermüll und Flüssigabfällen generierter Umsatz
- **Vergleichswert 2019:** € 2,5 Mrd.
- **Ziel 2023:** > € 4 Mrd.

Bereitstellung innovativer Lösungen

- **Indikator:** Anzahl Innovationen, die in mindestens zehn von der Gruppe unterzeichnete Verträge aufgenommen werden
- **Ziel 2023:** noch festzulegen⁽¹⁾

Kunden- und Endkundenzufriedenheit

- **Indikator:** Net Promoter Score:
- **Ziel 2023:** noch festzulegen⁽¹⁾

Wirtschaftliche und finanzielle Leistung

Umsatzwachstum

- **Indikator:** Umsatzwachstum
- **Baseline 2019:** € 27,2 Mrd.
- **Ziel 2023:** Jahresziel

Rentabilität

- **Indikator:** laufendes Nettoergebnis
- **Vergleichswert 2019:** € 760 Mio.
- **Ziel 2023:** € 1 Mrd.

Kapitalertrag

- **Indikator:** ROCE nach Steuern
- **Vergleichswert 2019:** 8,4 % (nach IFRS 16)
- **Ziel 2023:** Jahresziel

Investitionskapazität

- **Indikator:** freier Cashflow vor Ermessensausgaben für Wachstumsinvestitionen
- **Vergleichswert 2019:** € 1,23 Mrd.
- **Ziel 2023:** Jahresziel

Soziale Leistung

Zugang zu grundlegender Versorgung (Wasserversorgung und -aufbereitung)

- **Indikator:** Anzahl der Einwohner*innen, die im Rahmen der Verträge mit Veolia von integrativen Maßnahmen für den Zugang zu Wasserversorgung und -aufbereitung profitieren
- **Vergleichswert 2019:** 4,17 Mio. Einwohner
- **Ziel 2023:** + 12 % gegenüber 2019 bei konstantem Gebiet

Schaffung von Arbeitsplätzen und Wohlstand in den verschiedenen Regionen

- **Indikator:** jährliche Veröffentlichung einer Studie mit dem Ziel, den globalen Einfluss von Veolia auf die Schaffung von Arbeitsplätzen und Wohlstand zu quantifizieren
- **Vergleichswert 2019:** nicht bewertbar
- **Ziel 2023:** Studie zum Einfluss von Veolia in 45 oder mehr Ländern, die ab 2020 jährlich herausgegeben wird

Ethik und Compliance

- **Indikator:** Zustimmungsrate zur folgenden Aussage in der Befragung zum Engagement der Beschäftigten: „Die Werte und die Ethik von Veolia werden in meiner Einheit in die Praxis umgesetzt.“
- **Vergleichswert 2019:** 92 % unter den TOP-5000 Mitarbeiter*innen
- **Ziel 2023:** wird im Jahr 2020 auf der Grundlage einer größeren Anzahl von befragten Personen festgelegt

(1) Ausgangswert nicht verfügbar oder wird derzeit überprüft, das Ziel für 2023 wird im Laufe des Jahres 2020 definiert.

GEMEINSAME UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND -STEUERUNG

Von seiner Festlegung bis hin zu seiner Einführung wurde der Unternehmenszweck von Veolia auf höchster Ebene im Unternehmen unterstützt und gesteuert. Er dient als Inspiration und soll dazu genutzt werden, das Strategieprogramm Impact 2023 zu lenken. Er wird in der gesamten Unternehmensgruppe veröffentlicht und flächendeckend verbreitet.

Der **Vorstand**, der den Text und die Indikatoren validiert hat, überwacht die korrekte Anwendung.

Geschäftsführung und Führungsgremien sind direkt für die Umsetzung des Unternehmenszwecks zuständig.

Der Ausschuss unabhängiger Expert*innen (Critical Friends) wird regelmäßig nach seiner Meinung gefragt. Ziel ist es, das Unternehmen herauszufordern und ihm zu helfen, Kurs zu halten.

Zur Steuerung der Strategie von Veolia wurde eine neue Abteilung **„Strategie und Innovation“** geschaffen, um eine vielfältige, dem Unternehmenszweck entsprechende Leistung zu erreichen.

Gemeinsam mit den **Arbeitnehmervertretungen** hat Veolia einen Ausschuss zur Überprüfung des Unternehmenszwecks eingerichtet. So sollen alle Mitarbeiter*innen ermutigt werden, sich den Unternehmenszweck zu eigen zu machen und sich an seiner Erfüllung zu beteiligen.

Zu guter Letzt mobilisieren die Mitglieder der Geschäftsführung die **Mitarbeiter*innen** aktiv, sowohl durch interne Netzwerke als auch bei entsprechenden Veranstaltungen. Ziel dabei ist es, die Mitarbeiter*innen zu wichtigen Akteuren des Unternehmenszwecks zu machen.

Kommunikationsabteilung Veolia – April 2022
Bildnachweise : Veolia media library - Salah Benacer, Getty Images.
Erstellung und Produktion: HAVAS PARIS

Ressourcen für die Welt

Veolia Deutschland GmbH

Unter den Linden 21 - 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 2062956-0

Mail: deutschland@veolia.com

www.veolia.de