

Tvůj hlas se počítá!

CZ



VOICE OF RESOURCERS

2. - 20. Listopad 2026

Co tato otázka znamená?
Opět nové otázky!



Hlas zaměstnanců (VOR) – stručné vysvětlení

Hlas zaměstnanců (VOR) je celosvětový průzkum zaměstnanců společnosti Veolia. Zaměstnanci mohou vyjádřit svůj názor téměř ve všech zemích, kde společnost Veolia působí. **Každý tak získá silný hlas!**

Průzkum provádí **nezávislý institut**. To je důležité, protože tím je zaručena ochrana osobních údajů a **anonymita** – nikdo se nedozví, kdo jak odpověděl.

Stejné otázky pro všechny

Otázky jsou stejné po celém světě. Veolia tak může dobře porovnávat výsledky a rozpoznat, co již funguje dobře a kde je ještě co zlepšovat. Letos jsou v dotazníku také některé nové otázky.

Účast v Německu

Průzkum probíhá **digitálně**, tedy online. Pro nás v Německu to znamená, že zajistíme, aby k němu měli přístup a mohli se ho zúčastnit všichni zaměstnanci.

Různé otázky

Mnohé otázky jsou **jasné a jednoduché**. U některých je třeba se možná trochu déle zamyslet nebo je lze chápat různými způsoby. Právě proto existuje tato brožura: má vám poskytnout **orientační pomoc** a vysvětlit, o čem některé otázky jsou.

Brožura v několika jazycích

I letos je brožura k dispozici v několika **národních jazycích**. Ve společnosti Veolia v Německu totiž pracují lidé z více než **30 národností**. Chceme tak zajistit, aby všichni dobře rozuměli otázkám a abychom získali **upřímnou a přesnou zpětnou vazbu**. Brožuru najdete také na speciální stránce na internetu – stačí **naskenovat QR kód** – a na intranetu společnosti Veolia.



Dvě důležité poznámky

1. Tato brožura pouze vysvětluje otázky – neposkytuje **žádné tipy na odpovědi**. VOR je váš **vlastní názor**. Pouze vy rozhodujete, jak odpovíte.
2. OR není **místem pro obecné vyúčtování**. Pokud existují problémy nebo nesrovnalosti, obraťte se prosím přímo na místo – například na závodní radu, personální oddělení nebo svého nadřízeného. Tak lze rychleji najít řešení.

Těšíme se na vaši **konstruktivní zpětnou vazbu** – aby jsme jako Veolia Deutschland společně dosáhli většího úspěchu.

Děkujeme – těšíme se na vaši účast na VOR 2026!

Doporučil bych svým přátelům
a příbuzným, aby pracovali ve
společnosti Veolia.



Na první pohled to možná zní trochu divně.
Kdo by chtěl mít svého nejlepšího kamaráda nebo sestru
jako přímého kolegu? To by mohlo být komplikované.

Ale – **o to vůbec nejde!**

Otázka se netýká toho, zda byste skutečně přivedli
své přátele do kanceláře nebo do provozu. Ale: **Jak jste
celkově spokojeni s Veolia?**

Představte si: Dobrý přítel se vás při večeři zeptá: „Řekni
mi, vyplatí se vlastně pracovat ve Veolia?“

- Řekl byste mu o **dobrém týmu**?
- Řekl byste, že **vedení je spravedlivé**?
- Že **plat je vyplácen včas**?
- Že **bezpečnost práce** je brána vážně?
- A že si dokážete představit, že tu zůstanete déle?

Pokud na tyto otázky odpovíte spíše ano, pak
pravděpodobně můžete Veolia doporučit i ostatním.

Stručně řečeno: jde o tvé **upřímné hodnocení**. Popsal bys
Veolii jako **dobré pracoviště** – ano nebo ne?

Mám pocit, že je moje práce
uznávána a oceňována.



Tato otázka se týká něčeho velmi lidského: **Je moje práce viditelná a oceňovaná?**

Je totiž jasné, že práce je víc než jen plnění úkolů. Měla by také vyvolávat pocit: „To, co dělám, je důležité.“

Podívejme se na to blíže:

- **Bez vaší práce** by ostatní kolegové nemohli dělat mnoho věcí. Procesy by se zastavily, postupy by nefungovaly.
- Pokud dostanete **zpětnou vazbu nebo pochvalu** – například od svého týmu nebo nadřízeného – znamená to, že vaše práce je vidět.
- A když je zřejmé, že vaše **schopnosti a silné stránky** jsou důležité, cítíte: Jsem cennou součástí celku.

Nakonec jde tedy o otázku:

Cítíte se ve společnosti Veolia **viděni, potřební a oceňovaní**? Pokud ano, práce vás nejen více baví, ale také vám ukazuje: Můj příspěvek má význam.

V mém týmu známe účel společnosti Veolia a jeho význam pro ekologickou změnu.



Jde o velký smysl naší práce. Proč vlastně Veolia existuje?

Samozřejmě chceme být ekonomicky úspěšní. Ale účel naší společnosti je jasný: chceme chránit, zachovat a uchovat zdroje. To znamená, že vše, co ty a tvůj tým děláte, má podporovat ekologickou změnu.

Konkrétně to znamená například:

- **Čistá voda:** Čistíme a upravujeme vodu tak, aby ji mohli lidé pít nebo aby ji mohla přijímat příroda.
- **Recyklace:** Sbíráme odpad, třídíme recyklovatelné materiály a vyrábíme z nich nové suroviny.
- **Úspora energie:** Využíváme zdroje co nejefektivněji, aby se plýtvalo méně energií.
- **Ochrana klimatu:** Pomáháme snižovat emise a posilovat přírodní cykly.

Zde platí: **I malé příspěvky jsou důležité.**

Ať už provádíte údržbu potrubí, zpracováváte faktury nebo pracujete v zákaznickém servisu – každá úloha zapadá do celku. Mnoho malých kroků dohromady tvoří úspěch společnosti Veolia.

Nakonec jde tedy o tuto otázku: Víte jako tým, proč Veolia existuje – a jak vaše práce přispívá k ochraně životního prostředí a k ekologické změně?

Díky své práci mám pocit,
že přispívám k účelu společnosti
Veolia a jejímu významu pro
ekologickou změnu.



Mottem společnosti Veolia je: „**Zdroje pro svět.**“ Zní to velkolepě – a také to tak je. Ale co to znamená pro vás osobně ve vaší každodenní práci?

Znamená to, že **každý z nás k tomu přispívá.**

- Ti, kdo provádějí údržbu zařízení, zajišťují čištění vody.
- Ti, kdo sbírají odpad, umožňují recyklaci a cirkulární ekonomiku.
- Kdo organizuje v kanceláři, zpracovává faktury nebo koordinuje projekty, udržuje procesy v chodu.

To vše pomáhá **chránit, zachovávat a udržitelně využívat** zdroje – a to je přesně účelem naší společnosti.

Klimatická změna je samozřejmě obrovskou výzvou. Ale společně můžeme krok za krokem přispívat k tomu, aby společnost Veolia učinila svět o něco **čistším, udržitelnějším a životaschopnějším.**

Cítíte, že vaše práce není jen zaměstnání, ale součást tohoto většího cíle? Cítíte se díky své práci důležitou součástí změny?

Ať už máte jakoukoli práci, má smysl a přispívá k úspěchu společnosti Veolia.

Jsem přesvědčen, že společnost
Veolia dosáhne svého cíle stát
se světovým šampiónem v
ekologické transformaci.



Veolia chce být průkopníkem v oblasti ochrany životního prostředí a udržitelnosti. Nebo, řečeno sportovněji: **světovým šampiónem v ekologické transformaci.**

A právě zde se hodí obraz ze sportu:

Ať už v **fotbale** u Dynamo Dresden nebo Eintracht Braunschweig – nebo v **basketbalu** u Veolia Towers Hamburg: Žádný tým nevyhraje zápas pouze díky jedné hvězdě. Je zapotřebí celý tým, fanoušci, trenéři – a společná vůle vyhrát zápas.

Stejně je tomu i u Veolia:

- V oblasti **energetiky** šetříte zdroje a sázíte na obnovitelné řešení.
- V oblasti **odpadu** přeměňujete odpad na cenné suroviny.
- V oblasti **vody** zajišťujete čistou pitnou vodu a chráníte přírodu.

Více než **12 000 zaměstnanců v Německu** zde každý den přispívá svým dílem. Jste součástí této velké hry – a pouze společně můžeme vyhrát.

Věříte, že se společnost Veolia díky tomuto úsilí může skutečně stát „**světovým šampiónem ekologické transformace**“?

Stejně jako ve sportu i zde platí, že úspěchy přicházejí krok za krokem – ale pouze pokud všichni v týmu hrají společně.

V mém týmu jsme solidární a chováme se k sobě s respektem.



Respekt a solidarita se v každodenním životě často projevují v malých věcech.

Respekt znamená:

brát ostatní vážně a jednat s nimi jako s rovnými
naslouchat, i když máte jiný názor
uznávat výkony ostatních a projevovat jim uznání

Solidarita znamená:

pomáhat si navzájem, když někdo potřebuje podporu
naslouchat při problémech
neobviňovat z chyb, ale poučit se z nich
chválit a projevovat vděčnost
nikoho nevylučovat

Příklad: Když je někdo nemocný, kolegové ho zastoupí. Nebo na schůzi je vyslechnut každý názor – i když je kritický.

Je ve vašem týmu respekt **životní realitou**? A cítíte, že všichni drží při sobě, když na tom záleží?

Pouze tak totiž vznikne atmosféra, ve které se **všichni cítí dobře a rádi pracují**.

Vedení mé jednotky podporuje rovné příležitosti a umožňuje každému cítit se jako součást kolektivu, bez ohledu na jeho zázemí, původ nebo jiné individuální charakteristiky.



Tato otázka se týká **rozmanitosti a rovnosti**.

Váš vedoucí dbá na to, aby byli všichni kolegové **rovnocenně zacházeni**, bez ohledu na to, zda jsou:

- mladí nebo staří
- muži nebo ženy
- různého původu nebo kulturního zázemí
- s postižením nebo bez postižení
- různého životního stylu nebo způsobu života

Proč je to důležité: Různé zkušenosti, nápady a schopnosti posilují tým a zvyšují jeho úspěšnost.

Veolia aktivně podporuje rozmanitost, například prostřednictvím:

- Programů pro sladění pracovního a rodinného života
- (péče o děti, poradenství ohledně rodičovské dovolené nebo péče)
- Rozmanitých programů dalšího vzdělávání
- Zvláštního zaškolení a podpory osob se zdravotním postižením

Cítíte se jako vítaný člen týmu? Cítíte, že vaši vedoucí pracovníci uplatňují rovné příležitosti – nejen v zásadách společnosti, ale také **v každodenní praxi**?

Krátký příklad: Pokud přebíráte novou úlohu nebo se chcete profesně dále rozvíjet, získáte podporu prostřednictvím mentoringu, workshopů nebo interních školení. Tak můžete rozvinout svůj potenciál a od samého začátku se cítit jako součást týmu.

V mé jednotce jsou realizována
konkrétní opatření k dosažení
našich cílů v rámci strategického
plánu GreenUp.



GreenUp je náš aktuální strategický program. Ukazuje, jakým směrem se chce společnost Veolia ubírat – a proč.

Čtyři nejdůležitější cíle jsou:

1. Snížit emise CO₂
2. Vytvořit více cyklů (tj. recyklovat odpad a šetřit zdroje)
3. Lepší ochrana vodních zdrojů
4. Zajištění zdraví lidí a životního prostředí

Jak těchto cílů dosáhneme?

- Za prvé: Využíváme naše silné stránky v oblasti vody, odpadového hospodářství a energie, kde již máme zkušenosti.
- Za druhé: Rosteme v inovativních oblastech, jako je bioenergie, energetická účinnost, nové vodní technologie nebo zpracování nebezpečného odpadu.

A jak k tomu můžeš přispět ty a každý jednotlivý člověk?

Každý příspěvek se počítá! Ať už jde o:

- úsporu energie,
 - optimalizaci procesů nebo
 - šetrné nakládání se zdroji –
- ...vše pomáhá realizovat GreenUp.

Pokud váš tým zefektivní procesy nebo lépe třídí odpad, přímo přispíváte k úspoře CO₂ nebo recyklaci materiálů. Každé malé zlepšení ve vaší pracovní oblasti nás krok za krokem přibližuje k našemu cíli.

Stručně řečeno: GreenUp se neplánuje pouze na úrovni managementu – **realizuje se v každém týmu, v každé jednotce, ve vaší každodenní práci.**

Veolia Cares

Program Veolia Cares znám.

Jak je program Veolia Cares se svými službami vnímán především všemi zaměstnanci společnosti po celém světě?



Veolia Cares je náš program pro **jednotné sociální dávky po celém světě**. Od roku 2023 zajišťuje, aby všichni kolegové ve společnosti Veolia měli stejné vysoké standardy – bez ohledu na to, v jaké zemi pracují.

To znamená například:

- Placený volný „sociální“ den:
Jeden den v roce, kdy můžete vykonávat sociální nebo dobročinnou práci – sami nebo s kolegy.
- Volno při narození dítěte:
Druhý rodič dostane v Německu **5 dní volna** při narození dítěte (namísto dosavadních 1–2 dnů).
- Podpora při péči o příbuzné:
Pokud se staráte o nemocné členy rodiny, můžete využít **flexibilní pracovní dobu, neplacenou dovolenou nebo práci na dálku**.
Veolia vždy hledá individuální řešení.
- Zabezpečení příbuzných:
V případě úmrtí bude tvůj plat **vyplácen po dobu 6 měsíců** – dosud maximálně 3 měsíce.

Stručně řečeno: Veolia Cares zajišťuje, že **ty a tvá rodina jste zajištěni** – bez ohledu na to, kde pracuješ.

Mám pocit, že jsem zapojen do probíhajících změn, které se týkají mé jednotky.



Změny jsou součástí každodenní práce – nové procesy, projekty nebo organizační úpravy. Otázka zní: **Cítíte se dobře informován a zapojen?**

To neznamená, že **každé malé rozhodnutí musí být diskutováno se všemi**. Je však důležité, aby **kommunikace byla otevřená a transparentní**.

Měl bys vědět:

- Jaké změny se chystají
- Kdy a jak k nim dojde
- Jaký budou mít dopad na tvou práci
- Proč jsou tyto změny nutné

Existuje mnoho možností, jak se informovat:

- Týmové porady
- Vývěsky
- Intranet
- Podcasty a v budoucnu také prostřednictvím aplikace pro zaměstnance

Pokud tyto kanály využíváš, můžeš si aktivně udělat obrázek a mít pocit, že jsi **součástí změny**.

Otázka se zaměřuje na to, zda máte pocit, že jste dobře informováni a zapojeni, abyste mohli změny pochopit a podílet se na jejich utváření.

V mé jednotce jsou
digitalizace a umělá
inteligence základními nástroji
pro vytváření přidané hodnoty
v nadcházejících letech.



Tato otázka se týká nových technologií: digitalizace a umělé inteligence (AI).

- Digitalizace znamená: používat počítače, internet a digitální nástroje namísto papírové dokumentace.
- Umělá inteligence (AI) znamená: chytré programy, které nám pomáhají vykonávat úkoly rychleji, snadněji nebo přesněji.

Otázka se ptá: Považujete tyto technologie za užitečné pro svou práci?

Mohou vám digitální nástroje nebo AI pomoci zlepšit procesy, snížit počet chyb nebo jednoduše **získat čas na důležitější úkoly?**

Příklady:

- Digitální systém automaticky ukazuje, které pracovní kroky je třeba provést jako další.
- AI vám pomáhá při analýze velkých objemů dat a pomáhá vám rychleji se rozhodovat.

Stručně řečeno: Otázka se ptá, zda věříte, že **digitalizace a umělá inteligence vám usnadní práci** a v příštích letech budou stále důležitější.

Nabídky a služby/řešení mé
jednotky lépe splňují
požadavky zákazníků než
nabídky a služby/řešení našich
konkurentů.



Tato otázka se týká **spokojenosti zákazníků a konkurenceschopnosti**.

Nejde o to, dělat vše dokonale, ale zamyslet se:

- Jsou naši zákazníci **spokojeni** s tím, co jim dodáváme?
- **Doporučili** by nás nebo **znovu využili** našich služeb, místo aby přešli ke konkurenci?

Příklady:

- Předseda svazu pro nakládání s odpadními vodami chválí, že čistírny odpadních vod fungují spolehlivě a že se na společnost Veolia může spolehnout.
- Další příklad: Odpad je včas odvezen, recyklován a odborně zlikvidován – zákazník tak šetří čas a náma-hu.

Myslíte si, že naše služby jsou lepší než služby konkuren-ce?

Jinými slovy: Můžeme naše zákazníky **udělat spokojenějšími** a zajistit si tak dlouhodobou výhodu oproti konkurenci?

Ve své zemi se společnost Veolia chová při svých obchodních aktivitách eticky a dodržuje pravidla compliance.



Tato otázka se týká **etického chování a compliance** – tedy toho, zda společnost Veolia **jednává správně a férově**.

Etické chování znamená:

- férové a respektující jednání s kolegy, zákazníky a dodavateli
- jednat správně, i když to nikdo nekontroluje
- převzít odpovědnost za životní prostředí a klima

Dodržování předpisů znamená:

- dodržovat všechny **zákony a předpisy**
- společně dbát na to, aby nedocházelo k podvodům, krádežím, korupci, diskriminaci nebo porušování předpisů v oblasti životního prostředí

Každý je povinen **pomáhat** dodržovat tato pravidla. Jen tak může Veolia zůstat spolehlivou, silnou a důvěryhodnou společností.

Stručně řečeno: Myslíte si, že společnost Veolia **jedná eticky a dodržuje pravidla**, a to jak ve vaší lokalitě, tak i vůči zákazníkům, partnerům a společnosti?

V mé společnosti jsou interní procesy a kontroly zaměřené na prevenci podvodů, úplatkářství a korupce účinné.



Tato otázka se týká toho, zda **Veolia má opatření k prevenci podvodů, úplatkářství a korupce – a zda fungují.**

To znamená:

Existují **jasná pravidla a kontroly**, které tomu zabraňují?
Jsou tato pravidla **také na místě** v provozu nebo na pracovišti uplatňována?

Jsou pravidla pro všechny zaměstnance **srozumitelná a pochopitelná**?

Veolia pro to dělá mnoho:

Existují příslušné **interní směrnice a kontroly**

Vy a vaši kolegové se pravidelně účastníte **školení**, která tato témata vysvětlují

Cílem je zajistit, aby nejen „velké případy“, ale **každý den na pracovišti probíhal spravedlivě a korektně**

Věříte, že tato pravidla jsou účinná a pomáhají předcházet podvodům, úplatkářství a korupci – i ve vašem bezprostředním pracovním prostředí?

V mé jednotce jsme povzbuzováni
k inovativnímu přístupu a
hledání nových nápadů ve
prospěch našich zákazníků.



Inovace neznamená jen mít jeden velký nápad nebo vynález. Jde především o:

- **Hledání zlepšení** – v každodenních úkolech, procesech nebo službách
- **Společně rozvíjet nápady** – s kolegy nebo jinými odděleními
- **Myslet orientovaně na zákazníka** – přemýšlet o tom, jak naše služby ještě vylepšit

Ve vaší společnosti / podniku by měly být **nápady a iniciativy vítány**, ať už jsou malé nebo velké. Jde o to **být zvědavý, zkoušet nové cesty** a tím vytvářet skutečnou přidanou hodnotu pro zákazníky.

Otázka se ptá, zda máte pocit, že **vaše nápady jsou oceňovány a podporovány** a zda jste povzbuzováni k aktivnímu přispívání ke zlepšování.

V mé jednotce jsme
povzbuzováni k inovacím,
abychom zlepšili efektivitu
našich interních procesů.



Jak můžeme zlepšit naše vlastní pracovní procesy?

Inovace zde znamená:

- **Malá nebo větší vylepšení** v postupech, pracovních krocích nebo procesech
- **Zvýšení efektivity** – tedy rychlejší, jednodušší nebo úspornější plnění úkolů
- **Přinášení nápadů** – každý příspěvek se počítá, bez ohledu na to, jak malý se zdá

Příklad: Váš tým si uvědomuje, že shromažďování dat z různých systémů zabírá mnoho času. Díky malé digitální automatizaci nebo standardizovanému kontrolnímu seznamu ušetří všichni v týmu čas a sníží počet chyb.

Ve vašem týmu/podniku by měli být zaměstnanci **povzbuzováni k podávání návrhů** a aktivnímu hledání řešení.

Máš tedy pocit, že **tvé návrhy jsou vítány** a že jsi motivován **aktivně zlepšovat interní procesy**?

VEOLIA CARES

Mehr Gesundheit und mehr Zeit für die Familie: Für alle Mitarbeitenden, egal wo auf der Welt, setzt Veolia einheitliche, hohe Standards bei Elternzeit, Krankenversicherung und anderen Sozialleistungen. Ein Gewinn für alle.



VORTEILE FÜR ALLE RESSOURCER



In Deutschland bedeutet das:

Fünf Tage Freistellung zur Geburt
für den 2. Elternteil



Entgeltfortzahlung
im Todesfall für sechs Monate



Sozialer Tag: Ein bezahlter
Arbeitstag pro Kalenderjahr
für gemeinnützige Arbeit

Wenden Sie sich an Ihre Personalabteilung oder
an Ihre Führungskraft, um mehr zu erfahren.

Weitere Informationen finden Sie in der
Mitarbeiter App und im Intranet.

#weare
RESSOURCERS



VOICE OF RESSOURCERS

2. - 20. November 2026

Kurzvideos und weitere Informationen
in verschiedenen Sprachen findet ihr hier!

SCAN ME



Veolia Holding Deutschland GmbH
Amerigo-Vespucci-Platz 1 • 20457 Hamburg
deutschland@veolia.com

www.veolia.de